Berkel Europa | Proposta per il nuovo e-commerce

Più semplice da acquistare. Più veloce da gestire.

Fornace Studio

Il prossimo shop di Berkel

Chi compra può partire da una collezione o cercare direttamente il proprio modello. Il team Berkel può pubblicare la prossima campagna in cinque lingue, dalla stessa pagina e senza interventi sul codice. Panthera resta il riferimento per i flussi operativi concordati.

Consegna web completa: €68.500 IVA esclusa

Prezzo proposto per la **sostituzione completa di Magento in Europa**, con frontend e back office su misura e backend indipendente da Magento. Include realizzazione, migrazione, collaudo delle funzioni europee in uso, avviamento e una riserva già compresa nella voce di rilascio. È una proposta a corpo da confermare sul perimetro validato, non un MVP né un anticipo a cui aggiungere funzioni già in uso. Questa proposta sostituisce le precedenti stime commerciali. Le varianti configurabili online sono simulazioni: togliere una voce di parità riduce il perimetro; eventuali extra sono separati e non necessari alla consegna completa.

Cinque storefront sul dominio attuale, `www.theberkelworld.com`: `/it`, `/en`, `/fr`, `/de`, `/es`. `/us` resta fuori dal rifacimento e può continuare su Magento, separato dal nuovo sistema. Sono inclusi l'instradamento dei percorsi europei e la verifica che il passaggio non interrompa quelli USA. Lingua, paese di consegna, valuta, fiscalità e disponibilità si configurano separatamente. `/en` non determina da solo le condizioni di vendita nel Regno Unito.

Pacchetto	Importo
Discovery e parità funzionale	€4.500
Storefront e design system	€9.000
Back office e catalogo	€6.000
Page builder multilingua	€6.000
Commerce e pagamenti	€11.000
Gift Card ed Epipoli	€4.000
Berkel Club	€3.000
Panthera e integrazioni europee	€7.500
Migrazione e SEO	€6.000
Sicurezza, WCAG e performance	€7.000
Rilascio, avviamento e riserva	€4.500

Pacchetto	Importo
Totale consegna	**€68.500**

Calendario preliminare: 5-6 mesi, con un senior responsabile della realizzazione e revisione tecnica e interventi specialistici mirati per UX e collaudo. La pianificazione presuppone accesso tempestivo a export, regole effettive, ambienti e referenti dei fornitori. Avviamento incluso: formazione operativa, manuale e due settimane di assistenza dopo il rilascio.

Operazioni che Berkel può gestire in autonomia

Area	Funzioni da consegnare
Prodotti, prezzi e disponibilità	Categorie, SKU e varianti, attributi, correlati, media, schede e documenti. Prezzi, promozioni e assortimento per mercato; ricerca, filtri, wishlist, confronto, recensioni e avvisi se attivi. Importazione ed esportazione secondo i flussi attuali.
Page builder multilingua	Creare, duplicare, comporre, riordinare e pubblicare pagine e landing senza sviluppatore. Blocchi riusabili e responsive per hero, testo, immagini, video, griglie, FAQ e CTA, oltre ai blocchi effettivamente usati. Bozza, anteprima per lingua, media, metadati e traduzioni nello stesso record, non cinque pagine separate.
Pagamenti e ordini	Checkout guest e autenticato, indirizzi e dati fiscali, IVA, spedizioni e metodi europei attivi. Nel pannello: stato ordine e incasso, errori, annulli, rimborsi, tracking e documenti di competenza. Carte gestite dal prestatore di servizi di pagamento, senza conservare PAN o CVV nell’applicazione.
Gift Card e promozioni	Creazione, acquisto, invio, riscatto parziale o totale, saldi, scadenze, annulli e rimborsi secondo le regole esistenti. Integrazione Epipoli dove attiva. Codici sconto e regole per data, prodotto, carrello, mercato, utilizzi e cumulabilità. Test di quadratura per le carte già emesse.
Berkel Club e post-vendita	Accredito e riscatto punti, scadenze, storico e vincoli con altre promozioni. Storico ordini, recesso, tracking, fatture o link protetti dove in uso, comunicazioni transazionali e assistenza. Gli obblighi sugli ordini aperti

Area	Funzioni da consegnare
	passano con la migrazione.
Integrazioni e amministrazione	Panthera, spedizioni e logistica, Mautic, email, consensi, analytics, locator, Layerise e altri servizi europei attivi. Ruoli, audit delle azioni sensibili, report ed esportazioni usati dagli operatori.

Come si conserva la parità e si rispetta il tetto

La parità riguarda **ciò che utenti e operatori possono fare oggi negli store europei**. Il registro allegato distingue evidenze da codice, sito pubblico e collaudi storici: non tutti i moduli installati corrispondono a funzioni attive. La discovery associa a ogni flusso una fonte, un responsabile e un caso concreto di accettazione. Nessuna funzione in uso può essere tolta unilateralmente per far quadrare il budget. Se emerge un caso non mappato, si cerca una soluzione equivalente nel tetto e si esplicita prima dell'impegno commerciale ciò che richiede un accordo diverso. Nuove funzionalità e riscritture di software dei fornitori restano fuori; non sono escluse le integrazioni europee attive necessarie alla consegna.

Una piattaforma sola per cinque lingue, un modello dati condiviso, editor a blocchi controllati e un backend modulare. Si evitano cinque sviluppi paralleli e si riusano framework e componenti maturi per funzioni standard: base commerce headless estendibile come opzione da validare, identità, gestione media e pagamenti ospitati. Storefront, pannello e regole Berkel sono custom; nessuna dipendenza operativa da Magento in Europa. L'architettura include API versionate, database transazionale e servizi separati per code, media e distribuzione. Il pannello rappresenta le operazioni Berkel, non una copia dei menu Magento.

Panthera e separazione USA

Panthera rimane il gestionale. La lettura ordini è documentata; la discovery conferma scritture attive, mappatura degli stati e flussi di stock, listini, consegna e documenti. L'integrazione conserva i flussi europei effettivamente usati, con chiavi di correlazione stabili, riconciliazione e ritentativi senza duplicati. Verificare in collaudo un ordine con pagamento, un aggiornamento di stato, un errore recuperabile e un evento ripetuto. Se USA ed Europa condividono oggi alcune API, separare accessi e responsabilità per mercato e verificare i punti di instradamento, senza condividere sessioni, cookie di autenticazione o database operativo.

Identità, sicurezza, accessibilità e prestazioni

- **Identità:** Montserrat obbligatorio su storefront e pannello, con la palette Berkel (solo rosso, bianco e nero) e una gerarchia ispirata alla homepage demo. Home, liste, schede e checkout ripensati per mobile. Font WOFF2 locali con pesi essenziali, media responsive e stati chiari.
- **Sicurezza:** MFA per chi opera sul pannello, permessi minimi, autorizzazione server su ordine o documento, eventi di pagamento autenticati e tracciati, audit sulle azioni

sensibili, aggiornamenti delle dipendenze e prova di ripristino. I blocchi editoriali controllano markup e script; le pagine pubbliche e quelle personali hanno politiche di cache diverse.

- **Accessibilità:** WCAG 2.2 AA sui percorsi compresi, con controlli automatici e verifiche manuali su mobile, tastiera e screen reader, inclusi checkout, area cliente, recesso e pannello nei flussi concordati. Coinvolgere i fornitori per componenti esterni e pubblicare gli esiti solo dopo il collaudo.
- **Performance:** rendering lato server per le pagine pubbliche, CDN, cache per lingua e contesto commerciale, immagini ottimizzate e carico controllato degli script. Confronto con la baseline su home, categoria, prodotto e checkout. Obiettivi al p75 mobile dopo il rilascio: LCP ≤ 2,5 s, INP ≤ 200 ms, CLS ≤ 0,10. Sono obiettivi da misurare, non risultati già ottenuti.

App iOS e Android, su richiesta

Due opzioni indipendenti: **app iOS €14.500** e **app Android €14.500**, IVA esclusa. Il web resta a €68.500; con una app €83.000, con entrambe **€97.500**, prima di eventuali altri extra. Le app riusano catalogo, account, ordini e checkout del nuovo shop. La stima include design mobile, sviluppo, collaudo e invio allo store della rispettiva piattaforma. Approvazione degli store, canoni degli account sviluppatore e manutenzione ricorrente non sono inclusi.

Migrazione e verifica della consegna

Import di catalogo, utenti e consensi, storico ordini e documenti concordati, crediti e Gift Card, contenuti multilingua e asset. Una prova prima della migrazione finale; quadratura per ordine, SKU e movimento di saldo, non solo per numero di record. Preservare URL, canonical, hreflang e sitemap; usare redirect 301 quando un percorso cambia. Per le pagine, riprodurre i blocchi in uso nel nuovo editor, senza dipendere dal markup del vecchio builder. Cutover con finestra concordata, un solo sistema autorevole per gli ordini europei e procedura di rientro che tenga conto degli incassi già registrati.

La consegna si verifica con: operatore che crea un prodotto e pubblica una pagina nelle cinque lingue; cliente che usa un buono e chiude un ordine; operatore che gestisce una Gift Card e un rimborso; ordine e stati riconciliati con Panthera; parità dei flussi europei dalla matrice; report di sicurezza, accessibilità e prestazioni; consegna di sorgenti, configurazioni e istruzioni di esercizio. Costi di hosting, licenze e commissioni ricorrenti dei fornitori, nuove traduzioni e manutenzione dopo l’avviamento sono separati. Il lavoro di collegamento ai fornitori esistenti è incluso.