Il prossimo shop di Berkel.

Chi compra trova prima il modello giusto. Chi gestisce lo shop pubblica una volta, in cinque lingue.

FORNACE STUDIO / NOVEMBRE 2026

THE BERKEL WORLD

01 Sicurezza

02 Accessibilità

03 Performance

04 Manutenibilità

Cinque storefront, un’unica piattaforma

Stesso dominio: /it, /en, /fr, /de, /es. Lo storefront /us resta separato.

01 **Acquisto**

Catalogo, varianti, confronto e disponibilità. Prezzi, tasse, spedizione e pagamenti per mercato.

02 **Post-vendita**

Ordini, Panthera, tracking, rimborsi e recesso. Saldi Gift Card e Berkel Club da riconciliare.

03 **Operazioni**

Page builder, catalogo, promozioni, report, consensi e integrazioni europee.

Parità delle funzioni europee in uso. La verifica parte dal censimento delle funzioni e integrazioni attuali.

SICUREZZA

Proteggere l’incasso, l’ordine e i dati

I controlli seguono il flusso dell’acquisto, dal carrello alla riconciliazione.

Checkout	Pagamento ospitato o campi PSP protetti. Nessun dato carta conservato dall’app.
Area cliente e admin	Autorizzazioni su ogni ordine e documento, MFA per gli operatori e audit delle azioni.
Panthera e webhooks	Eventi autenticati, ritentabili senza effetti doppi e confrontati con gli incassi.
Rilascio e ripristino	Verifica ASVS L2, script ridotti, backup e prova di ripristino prima del go-live.

Shop e back office custom, senza Magento

Regole Berkel su misura. Componenti maturi per le funzioni standard.

Interfacce

Storefront Next.js
Back office e CMS custom

Motore commerce

API TypeScript e PostgreSQL
Ordini, stock, prezzi, crediti

Servizi specializzati

Panthera, PSP, Epipoli, ShipStation
Mautic, email e consensi

Un back office, un modello dati multilingua e integrazioni con contratti versionati.

Pubblicare una pagina, in cinque lingue

La redazione Berkel lavora in autonomia, dallo stesso pannello che gestisce il catalogo.

Catalogo	Prodotti, varianti, prezzi, disponibilità, immagini, categorie e import.
Page builder	Componi e riordina blocchi, lavora in bozza e verifica l’anteprima prima di pubblicare.
Traduzioni	Una pagina con cinque traduzioni; URL e metadati locali. Nessuna pagina duplicata.
Operazioni	Ruoli distinti per chi gestisce contenuti, ordini, gift card, sconti e report.

Ordini, incassi, codici e Gift Card

Parità delle operazioni europee in uso, dal carrello all’assistenza.

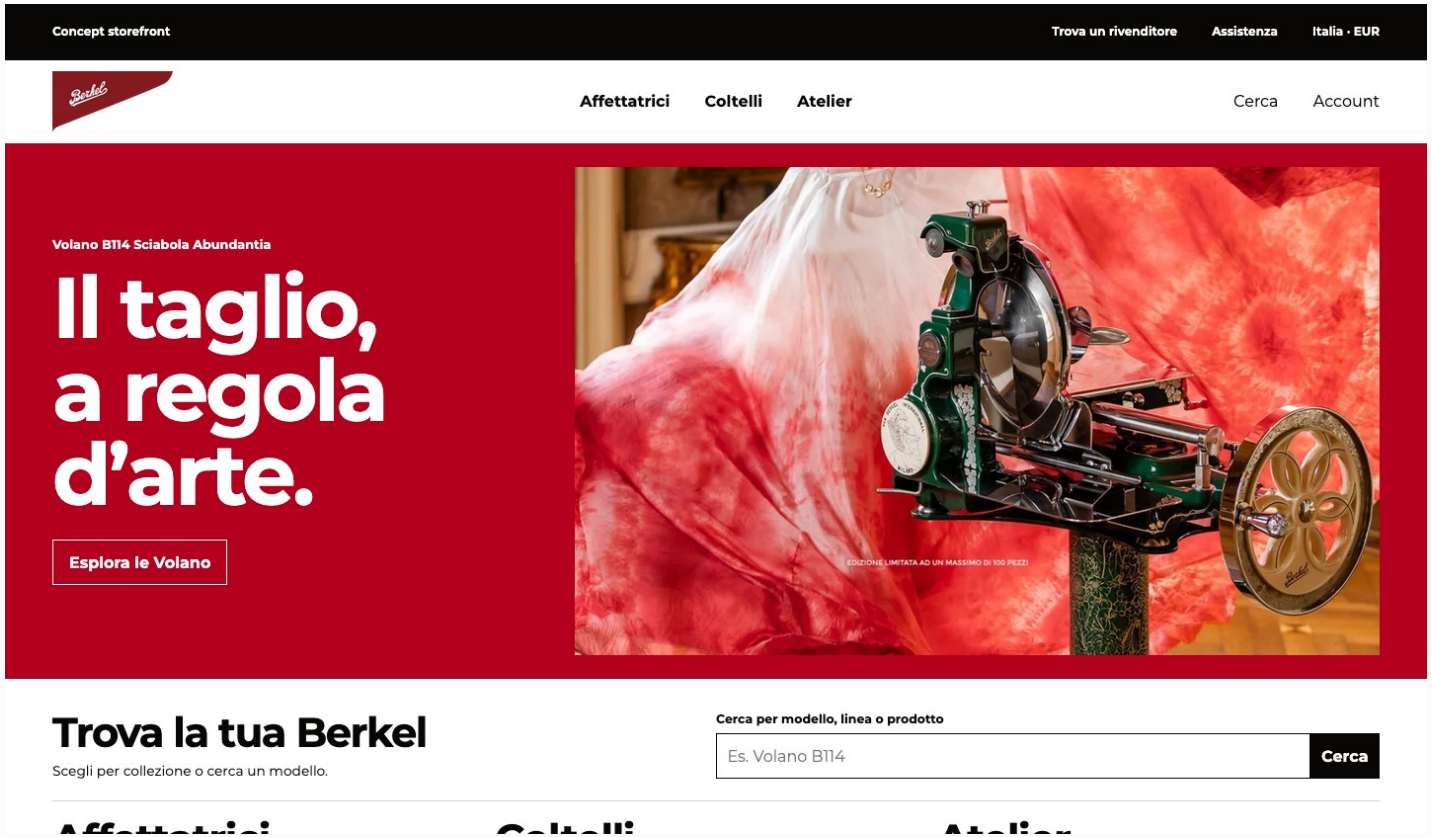
Pagamenti	Metodi attivi, esiti, annulli e rimborsi. I dati carta restano al fornitore.
Codici sconto	Regole per carrello, prodotto, periodo, mercato e cumulabilità.
Gift Card e Club	Emissione, riscatto, saldi e scadenze. Epipoli e punti riconciliati.
Post-vendita	Stato, tracking, documenti protetti, recesso e notifiche transazionali.

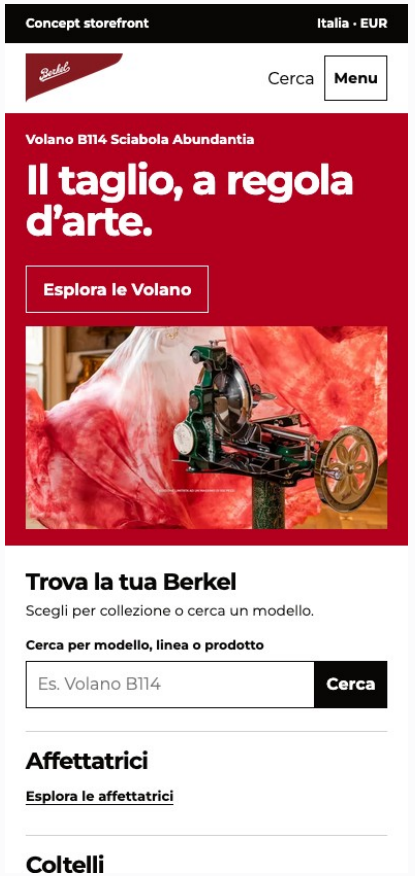
Panthera, dal nuovo ordine al post-vendita

Il gestionale di Berkel rimane al centro dei processi operativi.

Ordini	Lettura incrementale, mapping di articoli, importi e mercato secondo contratto.
Stati e consegna	Aggiornamenti concordati con Berkel, compresa la data che alimenta il recesso.
Continuità	Contratto versionato, retry senza duplicati, coda anomalie e quadratura per ordine.
Collaudo	Ordine e aggiornamenti in sandbox con il referente Panthera, prima del passaggio.

Dalla collezione al modello





Rosso
#B3001E

Bianco
#FFFFFF

Nero
#080705

Montserrat obbligatorio.
CTA squadrate.
Atelier Blume solo come accento.

Concept Fornace del nuovo shop / desktop e mobile

Dal primo sguardo alla conferma dell’ordine

Sul telefono, la gerarchia si misura nelle azioni che l’utente riesce a compiere.

01 **Esplorare**

Hero leggibile prima del video. Ingressi chiari a Volano, domestiche e Atelier. Filtri con stato conservato.

02 **Scegliere**

Varianti, disponibilità e prezzo vicino all’acquisto. Specifiche confrontabili; consegna e manuali subito accessibili.

03 **Comprare**

Checkout guest evidente. Spedizione e imposte chiare. Errori leggibili e stato dell’ordine esplicito dopo il pagamento.

Design system condiviso fra navigazione, catalogo, checkout e area cliente.

WCAG 2.2 AA, lungo tutto il percorso

Il collaudo include acquisto, account e recesso, non solo le pagine pubbliche.

Responsive e touch	Reflow a 320 CSS px, zoom 200% e comandi facilmente azionabili.
Tastiera e screen reader	Focus visibile e non coperto, etichette esplicite, errori e stati annunciati.
Servizi esterni	Coinvolgere PSP e CMP; alternativa alla mappa e ai widget quando serve.
Verifica	Prove manuali e automatiche, con risultati per percorso e dispositivo.

Performance misurata sulle visite reali

Obiettivi al 75° percentile mobile su 28 giorni, dopo il rilascio.

≤ 2,5 s

LCP

Il contenuto principale appare.

≤ 200 ms

INP

Le interazioni ricevono risposta.

≤ 0,10

CLS

La pagina rimane stabile.

Rendering server, immagini responsive, cache per mercato e budget per gli script di terze parti.

Più autonomia per chi gestisce lo shop

Un pannello per le operazioni Berkel, con meno dipendenza dal codice per ogni modifica.

Redazione	Pagine a blocchi, traduzioni nella stessa entità, anteprima e pubblicazione per mercato.
Operations	Ordini con cronologia, stati distinti e coda errori ERP; report ed export per ruolo.
Sviluppo	API versionate, build ripetibili, aggiornamenti regolari e documentazione di servizio.
Esercizio	Alert su ciascuna integrazione, procedure di ripristino e un secondo referente tecnico.

Gli ordini e i saldi devono tornare

Due prove di migrazione e un solo sistema che accetta ordini per mercato.

01 **Provare**

Migrazione di catalogo e dati. Confronto per SKU, cliente, ordine, voucher e mercato.

02 **Allineare**

Quadratura di pagamenti, punti e Gift Card. Conferma di URL, consensi e ordini aperti.

03 **Passare**

Switch con finestra concordata, monitoraggio e procedura di rientro con riconciliazione.

La pubblicazione segue il collaudo sui mercati e la conferma degli esiti finanziari.

Consegna completa per Berkel Europa

Parità funzionale, migrazione e collaudo inclusi per tutti e cinque gli storefront.

€68.500

Prezzo proposto IVA esclusa

A corpo sul perimetro convalidato.

5-6 mesi

Calendario preliminare

Guida tecnica senior.
Formazione e avviamento inclusi.

Discovery, riserva e avviamento inclusi. Canoni e commissioni ricorrenti separati.

Berkel, anche in tasca

Un catalogo e un’area cliente condivisi con lo shop europeo.

App iOS	€14.500 IVA esclusa · Catalogo, acquisto e ordini. Collaudo e invio allo store.
App Android	€14.500 IVA esclusa · Catalogo, acquisto e ordini. Collaudo e invio allo store.

Web più una app: €83.000. Web più entrambe: €97.500. Altri extra esclusi.

Confermare i flussi prima dello sviluppo

Discovery inclusa. La matrice dei flussi europei guida il collaudo finale.

Contratti	Specifiche Panthera e matrice per mercato: pagamenti, spedizioni e servizi terzi.
Dati	Campioni anonimizzati, saldi e volumi. Che cosa resta nel legacy.
Esperienza	Percorsi prioritari, design system Montserrat e perimetro WCAG concordato.
Decisione	Parità firmata sui flussi reali, condizioni di rilascio e perimetro a corpo confermato.

Fonti della proposta

Storefront	Cinque storefront europei e homepage-demo-2, 26 novembre 2026.
Codice e collaudi	Baseline master 51ac461bd, collaudo Magento 2.4.9 e registro del cutover.
Standard	WCAG 2.2 AA, OWASP ASVS 5.0 L2 e Core Web Vitals.
Allegati	Proposta Europa e foglio Excel con preventivo, inventario e dipendenze.

Gli obiettivi della piattaforma sono criteri di progetto, non risultati già misurati.